



Autentyczne Przywództwo w poszukiwaniu siebie

25-26 października 2017

Miejsce: Warszawa

warsztat prowadzą:

Jolanta Soja- Różanowska,
Agnieszka Wolańska-Konecka

czas trwania: 2 dni

grupa: 8-15 osób

koszt uczestnictwa: 2000 PLN za osobę (+23% VAT)

Uwaga!

**Dla zapisów do 4 października 2017, specjalna
cena:**

1600 pln/os (+VAT)

Zapisz się już dziś, wysyłając maila na adres:

info@willtochange.pl

lub zadzwoń: +48 600 458 815

Co pewien czas w zarządzaniu biznesem pojawiają się mody na różne nowe sformułowania.

Na początku lat 90-tych na szkoleniach odkrywaliśmy różnicę między menedżerem a przywódcą. Mimo długiej historii nadal te pojęcia nie są klarowne dla wszystkich. Sytuacja staje się tym trudniejsza, gdy zaczynamy ubarwiać słowo przywództwo różnymi przymiotnikami: skuteczne, efektywne, inspirujące a ostatnio autentyczne.

Autentyczność pojawia się jako istotny element budowania wiarygodności.

Czy jednak potrafimy być autentyczni?

Czy znamy siebie wystarczająco?

Czy wiemy z czego wynikają nasze reakcje?

Dlaczego zachowujemy się w taki, a nie inny sposób?

Jaki wpływ nasze zachowanie wywiera na inne osoby?

Czy rozumiemy emocje swoje i innych osób?

Dla kogo?

Szkolenie przeznaczone jest do osób które chcą zwiększyć swoją efektywność przywódczą. Dedykowane Menedżerom wyższego, średniego i niższego szczebla zarządzania oraz specjalistom.

W programie

- Wprowadzenie do świata emocji i potrzeb emocjonalnych
- Jak doświadczenie kształtuje naszą postawę?
- Jak radzimy sobie w trudnych dla nas sytuacjach?
- Czy potrafimy zidentyfikować nawyki, typowe reakcje u siebie i innych?
- Czy wiemy dlaczego reagujemy właśnie w taki sposób? Jaki to ma wpływ na nas i innych?
- Jak rozumiejąc siebie budować autentyczne, zdrowe relacje z innymi ludźmi?

Jak pracujemy

- ćwiczenia indywidualne i grupowe
- dyskusje moderowane
- praktyczne przykłady
- minimum wykładu



will to change

CONSULTING



Trudne rozmowy dla menadżerów

17 października 2017

Miejsce: Warszawa

warsztat prowadzą:

Agnieszka Wolańska-Konecka,
Arkadiusz Grochala

czas trwania: 1 dzień

grupa: 8-15 osób

koszt uczestnictwa: 1000 PLN za osobę (+23% VAT)

Uwaga!

Dla zapisów do 30 września 2017, specjalna cena:

800 pln/os (+VAT)

Zapisz się już dziś, wysyłając maila na adres:

info@willtochange.pl

Trudne rozmowy z pracownikami to nieodłączna część bycia menadżerem. Mogą to być zwykłe rozmowy oceniające, gdy ocena przełożonego odbiega od oczekiwań pracownika, rozmowy dotyczące odmowy podwyżki lub awansu, czy też, te najtrudniejsze, dotyczące zwolnień i trudnych procesów restrukturyzacyjnych

Jak to robić profesjonalnie i z poszanowaniem drugiej strony?

Jak się przygotować?

Jak sobie radzić z emocjami?

Jak uzyskać zamierzone rezultaty, nie będąc „zimnym draniem”?

Dla kogo?

szkolenie przeznaczone jest dla osób zarządzających zespołami na różnych szczeblach organizacji

W programie

- komunikacja w trudnych sytuacjach
- forma, treść, empatia
- zarządzanie emocjami

Jak pracujemy

- ćwiczenia indywidualne i grupowe
- dyskusje moderowane
- praktyczne przykłady
- minimum wykładu


will to change

CONSULTING



Budowanie strategii HR

HR partnerem dla biznesu

10-11.10.2017

Miejsce: Warszawa

warsztat prowadzą:

Agnieszka Wolańska-Konecka,
Arkadiusz Grochala

czas trwania: 2 dni

grupa: 8-15 osób

koszt uczestnictwa: 2000 PLN za osobę (+23% VAT)

Uwaga!

Dla zapisów do 25 września 2017, specjalna cena:

1600 pln /os. (+VAT)

Zapisz się już dziś, wysyłając maila na adres:

info@willtochange.pl

Powyższa kwota jest kwotą netto i zostanie powiększona o podatek VAT. Podana kwota zawiera koszty uczestnictwa w programie, materiałów dydaktycznych, sali szkoleniowej i sprzętu konferencyjnego, obiadu i przerw kawowych dla Uczestników; nie zawiera kosztów transportu Uczestników na miejsce szkolenia i ich zakwaterowania w przypadkach kiedy jest to konieczne. Podana powyżej kwota obowiązuje do końca czerwca 2017 roku. Po tym terminie może ulec zmianie.

Podczas warsztatu poruszamy istotne kwestie z zakresu nowoczesnego HR:

Istotę Zarządzania Zasobami Ludzkimi
Strategiczne podejście do Zarządzania Zasobami Ludzkimi
Charakterystyka strategii HR-owych
Formułowanie strategii (modele, narzędzia)
Cele strategii
Strategiczne dopasowanie
Trendy w Zarządzaniu Zasobami Ludzkimi

Dla kogo?

Szkolenie przeznaczone jest do osób zarządzających funkcją personalną

W programie

- Wprowadzenie do myślenia strategicznego (ujednoczenie definicji)
- Zachowanie spójności strategicznej
- Cykl życia organizacji, specyfika biznesu, trendy rynkowe
- Projektowanie ogólnej strategii HR
- Budowanie szczegółowych strategii HR
- Szczegółowy proces opracowywania strategii (analiza, diagnoza, wnioski i rekomendacje, planowanie działań, planowanie zasobów, korzyści)
- Najnowsze trendy: Czy strategia jest nadal potrzebna? Co zrobić gdy nie ma strategii organizacji?
- Jakie są kluczowe kompetencje HR w kontekście budowania organizacji przyszłości?

Jak pracujemy

- ćwiczenia indywidualne i grupowe
- dyskusje moderowane
- inspiracyjne prezentacje
- praktyczne przykłady
- studium przypadku
- krótkie sesje wykładowe


will to change

CONSULTING



Partnerskie Relacje HR

realny wpływ na biznes

3-4 października 2017

Miejsce: Warszawa

warsztat prowadzą:

Agnieszka Wolańska-Konecka,
Arkadiusz Grochala

czas trwania: 2 dni

grupa: 8-15 osób

koszt uczestnictwa: 2000 PLN za osobę (+23% VAT)

Uwaga!

**Dla zapisów do 17 września 2017, specjalna
cena:**

1600 pln /os (+VAT)

Zapisz się już dziś, wysyłając maila na adres:

info@willtochange.pl

Powyższa kwota jest kwotą netto i zostanie powiększona o podatek VAT. Podana kwota zawiera koszty uczestnictwa w programie, materiałów dydaktycznych, sali szkoleniowej i sprzętu konferencyjnego, obiadu i przerw kawowych dla Uczestników; nie zawiera kosztów transportu Uczestników na miejsce szkolenia i ich zakwaterowania w przypadkach kiedy jest to konieczne. Podana powyżej kwota obowiązuje do końca czerwca 2017 roku. Po tym terminie może ulec zmianie.

W trakcie warsztatu uczestnicy będą poszukiwać odpowiedzi na pytania:

Jak zmieniają się oczekiwania wobec HR w zależności od modelu biznesowego, cyklu życia organizacji oraz trendów rynkowych?

Jak zmienia się cykl życia organizacji?

Jakie są modele organizacji?

Jak efektywnie komunikować się z biznesem?

Jak poznać i zrozumieć oczekiwania i potrzeby biznesu?

Jak posługiwać się wskaźnikami, miernikami, raportami HR, by służyły one biznesowi?

Jak tłumaczyć biznesowi świat ludzkich emocji?

Dla kogo?

Szkolenie przeznaczone jest dla osób zarządzających funkcją personalną, a także HR Business Partnerów

W programie

- Modele organizacji
- Cykl życia organizacji
- Rola HR
- HR a trendy rynkowe
- Efektywna komunikacja z biznesem
- Potrzeby biznesu
- Wskaźniki, mierniki, raporty
- Liczby versus emocje

Jak pracujemy

- ćwiczenia indywidualne i grupowe
- dyskusje moderowane
- inspiracyjne prezentacje
- praktyczne przykłady
- studium przypadku
- krótkie sesje wykładowe

will to change
CONSULTING